

明日風尚

主管单位：中共南京市委宣传部

国内统一刊号：CN32-1775/G0

主办单位：南京市文学艺术界联合会

国际标准刊号：ISSN1673-8365

2016年/04月(下)



定价：20元

ISSN 1673-8365



9 771673 836159

明日风尚

214/ 浅析冷军的写实之路	李 广
215/ 高校美术玻璃专业热加工工艺类型与电热源体放热性简述	李 振
216/ 唐山市高校环境调查与研究	刘红秀 张学军
217/ 基于校企互动下动漫专业人才培养模式改革	刘小艳
218/ 美术教育中“讨论式”教学方法的应用	蒙志超 李敏 张嘉博 计乐
219/ 胡絮青的绘画艺术浅析	彭泰乔
220/ 朱仙镇木版年画发展与保护	齐少赞
221/ 关于唐代金银器的研究	孙 静
222/ 浅议螺旋形在设计中的应用	唐继雄
223/ 壁纸的应用与市场前瞻	王晓捷
224/ 浅析歌曲《伏尔加船夫曲》的情感表现	王兴伟
225/ 高校数字化校园系统界面设计思考	温海强
226/ 浅析服装设计中色彩艺术	吴晨珠
227/ 电影剧本创作在中国动画中的应用	徐明滔
228/ 基于绘画语言的艺术功能的分析	燕 琦
229/ 关于校外音乐教育若干问题的思考	根思超
230/ 太阳能骑行头盔的设计研究	尹晓惠
231/ 儿童居室家具设计要素的研究	于 宙
232/ 高等美术职业教育对学生创新能力的培养研究	张满婷
233/ 关于幼升小多元文化教育中幼儿“创意思维”的研究	郑瑜翔
234/ 情境教学在职业院校思想政治教育中的应用研究	黄 葵
236/ 我国东北边境民族地区经济社会发展与稳定研究	康基柱 刘涛
238/ 剪纸在幼儿美术教育中的应用研究	晏 理
240/ 关于学术英语教学的几点思考	李 俊
241/ 浅析超现实主义风格服装设计手法	刘 洪
242/ 对产品造型设计中材料的运用分析	刘腾蛟
243/ 城市建筑空间设计与建筑管理	章汉平
244/ 高等教育中的教学与科研失衡的原因与对策探析	汪媛媛
245/ 角色扮演在基础护理实验中的应用	颜淑琴 张文龙
246/ 初探高中音乐教育中音乐美育课程的发展	段毅强
247/《保姆》的女性主义解读	梁燕珍
248/ 大学英语教学改革的几点认识与做法	邹 涛
249/ 浅析高职院校行政管理	常翔 过倩如
画音时尚	
250/ 浅谈笛演奏中音色与情感的完美结合	梁 卫
251/ 从音乐审美角度探究弹词中的琵琶伴奏艺术	周 南
252/ 浅析钢琴演奏中触键与音色的关系	李 阳
253/ 试论马头琴音乐形式与蒙古族草原文化	杨海江
254/ 托马斯·卡莱尔英雄观之文人英雄	郑 莉
255/ 浅析大学生在互联网思维下的创业问题	丁一琴 乔鹭鹭
256/ 浅谈成人培训中引导学员有效学习的教学策略	韩安之
257/ 当代大学生树立锐意进取意识的途径研究	胡亚群 郭淑丽
258/ 基于众创模式的创新创业人才培养研究	鹿剑颖
259/ 关于中外大学生创业倾向与创业特质的关系	蒋亚莉 过倩如
260/ 从艺术层面理解当代日本动漫	康熙杨
261/ 浅析广告的文化价值和技术价值	李 莉
262/ 从无印良品对包豪斯理念的传承和发展反思当代设计现状	刘 欢
263/ 色彩调和与对比在影视服饰搭配中的应用	王维英
264/ 高职英语中母语迁移影响的校本分析研究	吴立云
265/ 浅谈当代体育运动会标志设计的现状及发展趋势	岳思胡

266/ 姜夔恋情词探析	周楚茵
267/ 论杂志页面编排中有目的的留白设计	周芊宏
268/ 中国城市地铁站名的英译原则	蔡 放
269/ 试论电视媒体与网络媒体之间的融合	董钰聪
文 教 研 究	
270/ 随风潜入夜 润物细无声	张 菁
271/ 论新疆高等音乐教育中双语音乐教学的尝试	丁丽伟
272/ 探索高职教育内涵升级工程的设计与实施	陈鹏 周旺
274/ 论用延安精神培育当代大学生	赫海洋 李强
275/ 新课程下高中政治有效教学探析	雷泽兰
276/ 论在全民健身中加强思想道德政治教育的原则	白晓云
277/ 试论国画艺术的情感探析	屈一品
278/ 试论新媒体时代如何提高传媒专业学生的媒介素养	赵慧彩
279/ 加强教学民主在高校思政课中的运用策略分析	成美玲
280/ 成都市少儿英语培训机构的现状及建议措施	郑艳哲 陈达
281/ 高职美术鉴赏课程存在的问题及其对策探究	朱 莎
282/ 流动人口人事档案管理服务工作中存在的问题及应对措施	于 珊
283/ 基于费厄斯担中理论论英语教学中教师的中介作用	王 亮
284/ 生涯体验式教学体系对于民办高校大学生发展内驱力的影响	吴博 白丽萍 张艳萍
285/ 论生态文明建设与马克思主义可持续发展思想中国化之必然	郑 君
286/ 从中小学美术教育看高等师范美术专业课程局限性	钟金华
287/ 二语习得理论指导下专业日语的教学	郑 华
288/ 论音乐欣赏作为高职院校学生心理调适的辅助手段	黄庆兰
292/ 试论李钰的生涯史与作家意识	皮梦迪
293/ 浅析高校钢琴即兴伴奏中和声的应用	邓 红
294/ 柳州山歌在声乐教学中的实践研究	冯 净
295/ 中学生考试舞弊行为的心理探究与对策	赵 月
296/ 高校学前教育专业声乐教学方法创新初探	冯 净
297/ 微博文化的冲击与高校思想政治教育的对策	赵 聪
298/ 正确引导独立学院学生消费的新方法分析	管清涛
299/ 叙述有方法 “跳笔”显魅力	初 慧
300/ 城市少儿舞蹈培训教育现状及优势	洪莉莉
301/ 浅谈水彩单色稿在美术教学中的重要性	马双燕
302/ 试论多媒体教学在初中美术教育的必要性	邢 翔
303/ 如何组织画面是色彩写生的关键	葛晓明
304/ 以“行草组”为载体的动画设计与制作专业“现代学徒制”实践教学 模式探索研究	田 甜
305/ 书法学习的规范研究	吴春华
306/ 高校互动式油画教学分析	游 伟
307/ 甘肃岷县“洮岷花儿”之唱词及音乐特点研究	袁艳华
308/ 浅谈“马太效应”对大学生的影响	张琛琛
309/ 浅谈实践性课程改革在会展策划与管理专业的实际运用	张弛 田志武
310/ 高校水彩课程教学方法探讨	张有时
311/ 高校导数概念教学研究	赵红艳
312/ 浅谈大学素质教师	欧阳雅文 汪一舟
313/ 农村教育现状及对策探究	张 望
314/ 探究应用语言与文学语言之间的差异	郑 而
315/ 影视文化对大学生道德行为养成的利与弊	杨梦颖
317/ 论高职学生职业核心能力的培养	朱媛媛

目 录

以“订单组”为载体的动漫设计与制作专业“现代学徒制”实践教学模式探索研究

文 | 田 甜

摘要:根据动漫专业在校企合作进程中实际操作的问题,以“现代学徒制”为依据,根据动漫专业的特点,建立根据动漫设计制作流程的“订单组”实践教学模式。探讨了通过校企双向育人,学生双角色扮演,教学双导师制度,推动课程项目化教学改革,培养优质高级动漫人才。

关键词:订单组;现代学徒制;动漫设计与制作;人才培养

目前全国职业院校推广“现代学徒制”的人才培养模式,实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接,提高人才培养质量和针对性。

一、动漫设计与制作专业在传统“现代学徒制”进程中存在的问题

目前全国职业院校推广现代学徒制的人才培养模式,实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接,提高人才培养质量和针对性。

1、传统“现代学徒制”并不适用于动漫专业

虽然,近年来国内许多职业院校一直对现代学徒制研究与探索,但是与发达工业化国家的职业教育相比,我国职业教育体系与产业和职业岗位不对接,专业体系及专业能力标准与岗位职业能力标准不对接,这些问题已经羁绊并导致我国职业教育严重失衡,造成人才培养质量下降,同时也影响了产业结构调整升级的步伐。

根据调研,动漫设计与制作专业毕业生进入行业后主要的岗位技能和职业能力的分析,确认动漫设计与制作的主要就业岗位就是:原画师、二维动画师、三维动画师、影视后期设计师、UI设计师等相关设计岗位,这些岗位也是本专业的主要人才培养目标,也是本专业课程设置和教学大纲制定的主要依据。但根据教学进程安排,学生完成动画制作的整个流程的学习,从剧本、分镜、原画、二维动画、三维动画以及影视后期的过程学期,至少要用1年半到2年的时间,若是学生按照正常的人才培养流程完成学习后再确认自己的专业发展方向,那么去钻研和深入学习的时间在大学期间就变得很短了。这样并不利于学生的高技能素质培养。

2、大量的动漫培训班对高校职业教育培养的冲击

大量的动漫设计、游戏制作公司除了设计制作产品,同时兼任了培养动漫人才的工作。为

了员工更快速的达到企业需求,设计公司往往成立了培训部,由有制作项目经验的员工给新员工甚至是没有动漫设计基础的人员培训,这样,即便是动漫设计与制作专业毕业的学生专业发展面临的是这样的发展:高职院校动漫专业培养-高额费用外出培训一年-就业专业对口企业。由此可见,高职院校培养的动漫人才要就业对口的专业,中间还隔着一个鸿沟,这个鸿沟就是人才培养和企业需求的差距。

二、以“订单组”为载体的动漫设计与制作专业“现代学徒制”实践教学模式

1、因专业制宜的“订单组”实践教学模式

对于动漫设计与制作专业的人才需求特点而言,企业需要既有实践能力又有创造能力的人才。而仅仅是通过课堂教学或者校内工作室导师制度培养的人才都无法满足这一要求,于是在此基础上,成立了校企合作的“订单班”,并在传统的“订单班”的基础上根据专业的特点和企业就业岗位的需求进行细分管理,拆分为若干的“订单组”,希望通过企业真实项目来带动教学,提升学生的职业技能。

2、实施方案及方法

对专业体系的架构进行系统的研究,建立动漫设计与制作专业适用的设计思维方式;加强校企合作共同组建课程;培养精益求精、一丝不苟的工作态度;培养符合市场需求的人才,在教学过程中实现提升学生艺术设计能力,增强专业技术能力,培养适应今后岗位的职业素养能力。为学生能够胜任动漫设计师奠定基础。

根据培养目标,在人才培养方案的制定上设定了策划编导、原画设计、二维动画、三维动画、UI设计几个模块的相关课程,在模块核心课程中与校企和校企合作企业共同制定课程内容,课程项目教学以企业项目案例为主,同时,在课后安排企业项目订单组,将学生按照自己的发展方向分配至各小组,进行课后订单组的培训及学习,切实提高生产、服务一线劳动者的综合素质和人才培养的针对性,解决好合作企业招工、学生就业的双向问题。

根据专业就业岗位设置专业人才培养目标,也是课程设置和教学大纲制定的主要依据。在学生大一进校时,召开专业就业岗位宣讲会,让学生自主选择意向就业岗位,专业与多家企业联合成立“订单班”,然后对该“订单班”进行细分培养、精细化管理,根据动漫设计的制作就业岗位,将“订单班”拆分为多个教学“订单组”,每个订单组由对应企业派教师进行课外教学及辅

导,使学生快速成为对应企业所需人才。大三学生进行专题制作和实习期间,直接分配到相应的公司进行工作学习,以便于学生尽快的融入企业工作环境,增强专业技能。

3、校企双向育人,课程双导师制确保构成人才培养强有力保障

学校和企业共同培养学生,让学生既达到高等院校的综合素质水平,又贴进行业需求的专业技能水平,学生在学习过程中,学生和员工的双重角色,让学生更好的完成从学生到员工的角色转换,毕业后能更快的适应企业工作环境。

作为院校的专业教师,在“下企业”活动及校企合作中,把优秀企业作为自己再学习的平台,提高自己的行业技能,同时与企业教师多沟通交流,更新专业知识,提高技能水平作为行业的教师,将行业最精准的知识带入课堂,梳理优质案例带到课堂,为学生提供丰富的教学资源。

通过校企双向育人,课程双导师制,为学生提供更优秀的教学环境,使学生的培养目标和企业岗位需求趋于一致,确保人才培养的质量。

三、以“订单组”为载体的实践教学模式需要思考的几个点

“订单组”培养是“订单班”培养模式的深入化变革,在推行中主要的是“订单组”培养的可持续发展,和企业保持稳定良好的合作关系,根据行业的发展寻求新的合作企业,搭建校企合作长效机制,建立校企合作平台,引进企业文化,建立优质的企业冠名的订单工作室。另外,在招生中,可以将招生招工一体化,越早让学生做出职业规划越有利于学生的职业生涯发展,在学生管理化,根据校企双向育人,课程双导师制度明确校企双方的管理职责。建立由政府引导、行业参与、社会支持的多元化培养体系,真正培养高素质高级动漫设计人才。(作者单位:广州城建职业学院艺术与设计学院)

备注:广东省高等职业技术教育研究会2015年一般课题——“以‘订单组’为载体的动漫设计与制作专业‘现代学徒制’实践与探索研究”(GDGZ15Y101)研究论文

摘要:书

着悠久的

书法作品

各家书法

规则和标

书法学习

习的重要

艺术代表

范学习进

关键词:

书法

层面讲它

按照结果

标准。书

是狭义的

准,表现

人阅读、

一、书

1、作

书法作

堂、条幅、

正形(斗

等四种。中

品一般基

但是总体

以竖式的

呈长方形

着字数相

子,这两个

宽没有限

联有两幅,

联左右对

联的外侧

叫做是横

的。斗方、

则不一。大

扇面两种,

据各自的

2、书法

书法的市

周留空,行

填满,而是

作品才能够

与行之间也

白空间,达

定的规则和

右至左。首

一定空白,不

点,繁简体

字守中线,书