

高职院校工商企业管理专业课程教学改革研究与实践

阚文婷

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

[摘要]依据高职院校“能力为本位,就业为导向”的办学宗旨,如何培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型技术技能人才,成为高职院校教学工作者重点探讨的问题。本文着眼于这些问题,通过分析高职院校课程教学改革的现状和存在的问题,对工商企业管理专业课程教学改革进行研究与实践,探索出校企协同创新育人等课程教学改革模式,以提高学生的职业素养和职业技能。

[关键词]工商企业管理专业;课程教学改革;校企协同;创新育人

[中图分类号]G718.5

[文献标识码]A

[文章编号]1673-0046(2014 6-0123-02)

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》发布之后,社会各界及各高等职业院校自身对高等职业教育及其所培养人才的认识和定位更加明确,期待不断地提高。随着国家对高等职业院校“质量工程”建设的不断深入,以及对高职院校人才培养工作评估的深入推进,以工学结合为特征的高职教育课程体系及以行动为导向的教学在高职院校普遍实行,“加强与企业、行业的合作,走工学结合之路”成为使高职学生“能就业、就好业”的必然选择,而且能让学生获得可持续发展的能力,增强其核心竞争力。

如何提高教育教学质量,保证毕业生的就业率,促进高职教育健康持续发展,解决大学生就业结构性矛盾,已成为高职教育面临的现实而具体的问题。本文将通过高职院校工商企业管理专业课程教学改革的研究与实践提出一些看法和见解。

一、高职院校专业课程教学改革现状

虽然高职教育改革在不断地深入,改革成果也不断涌现,但是由于课改成效目前尚无明确的评估指标体系,事实上课程改革取得真正实效的不多。高职高专教育的质量、结构、规模仍然不能很好地适应当前经济社会发展的需要,高职高专院校毕业生还不能很好地满足社会工作岗位对相关技术和能力的要求。

从现有的课程教学改革的情形来看,存在不少的问题。主要表现如下:

(一) 培养目标定位不明晰,课程体系的构建不科学。在人才培养方案的制定中没有解决好“培养什么样的人?”和“怎样培养人才?”这两大基本问题,导致构建课程体系时过于简单化和形式化。要么是直接砍掉公共基础课、专业基础课,要么是一味压缩公共基础课、专业基础课的学时,结果导致学生通识能力的培养没有保障,专业核心课程的教学无法正常进行。

(二) 课程教学改革停留在表面阶段,教师花大量的时间做课程教学设计资料,而实际的课程教学过程完全没有按照教学设计去执行,从而造成写的一套做的一

套,导致课程设计和实施两张皮的现象。

(三) 课程改革缺乏配套的资源:1.与课程教学改革相配套的教材资源严重不足。虽然近几年来出版了不少高职高专的教改教材,但是教材的种类和数量远远不够,而且真正实用的教材少之又少。2.满足课程改革教学需要的配套实训条件远远不够。很多高职院校一直在追求办学规模,但在教学基本建设尤其是实训条件的配套建设上投入远远不足,根本满足不了职业院校实践教学的需要。

(四) “双师型”师资力量薄弱。高职院校的专职教师中从高校毕业后直接任教或由其他高校调入的占专职教师总数的 82.2%,基本上都是从学校到学校,虽然高职院校也都在不同程度上对专职教师提出了参加专业实践和企业实践的明确要求,但由于国家没有对“双师型”教师的企业工作年限和企业工作能力方面的具体要求和限制,所以真正通过实际锻炼从而使专业实践能力得到显著提高的教师数量不多。

(五) 高职院校与企业合作的力度不够。表现得最多的是校企合作中经常会出现一头热的情况,要么是学校的重视程度不够,要么是企业参与意愿不强。很多学校与企业的合作仅仅是停留在表面,签个校企合作协议,挂个实训基地的牌子,缺乏深入的实质性合作内容,导致学生接触社会、认识企业的机会过少,适应就业岗位能力较差,动手能力更差。

综上所述,高等职业教育的改革和发展还面临着许多的困难和问题,有些问题和矛盾已经非常突出,到了不解决就会阻碍高职教育继续发展的关键时期。

二、工商企业管理专业课程教学改革开展的必要性

目前,我国所需工商管理人才约 1000 万~1300 万人,且仍以每年 10 万人左右的速度递增。而目前各高校管理类在读学生总数只有约 102 万,人才需求存在巨大缺口。

以广东为例来说,广东中小企业的蓬勃发展,是广东长期位居全国经济龙头的重要支撑。广东地区内存在的庞大的中小企业群需要大量的懂操作、会管理的基层

管理人才。

高职教育主要是为区域经济中的基层经济组织培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型技术技能人才。高职教育本应以市场需求为导向,但因各种原因,许多毕业生达不到用人单位的要求。

高职教育如何才能培养出企业需要的人才呢?答案只有一个:加快高职高专教育改革的步伐,全面提高人才培养质量!要加快高职高专教育改革的步伐,全面提高人才培养质量,就必须对课程体系等问题进行深入探索,教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中明确指出:“课程建设与改革是提高教学质量的核心,也是教学改革的重点和难点。”“建立突出职业能力培养的课程标准,规范课程教学的基本要求,提高课程教学质量”,这为高职高专教育课程体系的改革和建设指明了方向。

三、如何开展工商企业管理专业课程教学改革——以广州城建职业学院为例

为了培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型技术技能人才,广州城建职业学院工商企业管理专业在课程教学改革中进行了一系列的研究和实践。

(一) 突出职业能力培养,深化课程体系改革

根据专业的特点和社会需求,按照“职业素质与专业能力模块”、“基本素质与通用能力模块”及“公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域”的课程结构,贯穿培养学生职业能力主线,合理整合课程,优化“两块四层一贯穿”(的课程体系。“两块”指“职业素质与专业能力模块”和“基本素质与通用能力模块”;“四层”指“公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业能力学习领域、专业拓展学习领域”四个层次,“一贯穿”指“贯穿培养学生职业能力主线”。

(二) 实施BPO 校企协同创新育人的课程教学模式

我院工商企业管理专业积极探索并形成了BPO 校企协同创新育人的课程教学模式。BPO 校企协同创新育人模式,是指依托学院的“现代公司实战中心”,通过产学研合作,共建校企协同育人实训基地,合作开发实训项目等多种方式,广开渠道、搭建多样化的校企协同育人平台。BPO,即“B (Basic 专业基础) +P (Practice 实战训练) +O (Order 订单培养)”,采用“1+1+1”模式。第一个“1”指学生第一学年除了修完必修的公共基础课程外,还必须完成B 模块即工商企业管理专业的专业基础课程的学习并修得相应的学分;第二个“1”指学生第二学年必须完成工商企业管理专业与合作企业协同设置的实战课程并修得相应的学分;第三个“1”指第三学年根据与工商企业管理专业有深度合作企业的需求组建多个不同的冠名订单班,并根据企业的人才和岗位需要完成特色职业能力系列课程,安排学生进行岗前培训和顶岗实习,由校企双方共同研讨订单班的培养方案、共同参与订单班的教学管理及学生成绩的评定,通过校企协同培养,实现学生实训、就业与企业的无缝对接。

(三) 构建一套以技术技能型、发展型和创新型能力培养为主线的课程体系

每年定期组织专业负责人、骨干教师深入企业,围绕本专业学生面向的职业岗位(群)所需能力,参考职业资格标准,通过“企业调研→职业岗位(群)典型工作任务分析→职业技能与素质分析→确定培养目标→制定专业教学标准→确定课程体系”的技术路线,以校企合作为基础,以工学结合为切入点,让行业企业参与专业建设和教学各环节,重构课程体系以及实践教学体系,构建一套以技术技能型、发展型和创新型能力培养为主线的课程体系。课程体系突出综合性、开放性与创造性,大量采用案例、实战、实习、演示、业界专家讲座与指导等教学方式,着力提升学生的职场综合分析问题解决问题的能力。

(四) 改造教学情境,强化技术技能训练

根据工商企业管理专业核心课程的特点,有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法,探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式;建立工作过程导向或项目导向的“行动导向课程教学模式”,促使教师更新观念,变革教学方式,提高教学效果。

(五) 推进产教深度融合,把企业搬进校园

我院以工商企业管理专业现有的市场营销实训超市、申通物流实训场、珠三角数据信息港3个生产性实践教学基地为基础,不断扩建“校企合一”的校内生产性教学实体,推行“校中厂”校企合作模式,把企业搬进了校园,从而不断培养学生的实践技能,提高学生的就业竞争力。同时创新“做中学、学中做”的产学一体、工学结合的人才培养模式,基本形成了实训教学的“五合一”,即“教师与企业员工身份合一,学院课堂与生产现场合一,教学内容与生产任务合一,职业能力培养与生产活动合一,教学评价与完成生产任务质量合一。”

(六) 形成“课、证、赛”融合的课程群

把与专业岗位对应的职业资格证书贯穿于专业人才培养方案,做到课证融合。每个职业考证对应相关的职业考证课程,并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间大体相一致,提高职业资格证书获取率;鼓励并支持学生积极参与校内外各种与专业和课程相对应的职业技能竞赛,做到课赛融合,同时提高学生的职业技能比赛竞争力,从而既保证学生于毕业时获得“双证书”,又为社会培养出大批复合型技术技能人才。

通过我院工商企业管理专业近两年来的课程教学改革实践,学生的职业素养和职业技能明显提升,工商企业管理专业毕业生初次就业率达到92%,总体就业率达到99%以上,用人单位对学生综合评价优良率达90%以上。以上数据充分证明,我院工商企业管理专业课程教学改革收效良好。