

基于“产教融合”的高职市场营销专业 分类培养分层教学的研究与实践

陈明发

(广州城建职业学院 广东 广州 510925)

【摘要】高职院校招生方式的多样化,带来了生源结构的多元化。不同层次类型的学生基础起点不一,个体存在差异,采用相同的培养模式相同的教学方法,难以达到人人皆可成才、人人尽展其才的效果。借鉴“产教融合”培养模式,发挥校企双方育人的双主体作用,通过对学生进行分类培养、分层教学实现人才培养质量的目的。

【关键词】产教融合 分类培养 分层教学 模式

【中图分类号】F287.5

【文献标识码】A

【文章编号】1672—8777(2018)10—0077—04

我国的人才供给与需求一直存在“两张皮”的状况,毕业生找不到理想的工作岗位,企业招不到需要的人才,供需矛盾较为突出,尤其是在招生方式多样化、生源结构多元化的今天。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,产业结构不断调整、发展模式持续转型升级,企业更是迫切需要大量的高素质技术技能人才,作为培养并输出高素质技术技能人才的高等院校就需要不断更新教育理念、拓宽办学思路,提升内涵建设,创新发展模式。习近平总书记在2014年6月的全国职业教育工作会议上提出要营造人人皆可成才、人人尽展其才的环境,也喻示着现在的人才培养更要做到因材施教,分类培养、分层教学的模式体现了精准育人的理念。产教融合作为职业教育人才培养的模式,体现了校企精准对接。“深化产教融合、校企合作”被写进了党的十九大报告里,凸显了国家对“人才是第一资源”的重视以及如何进行人才培养的关注

与探索。深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求,对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。

一、分类培养分层教学的背景分析

(一)生源结构多元化

近年来的高中生源数量的减少加之高校扩招、升本、境外求学,造成高职院校的招生形势愈加的严峻与不乐观,为满足社会经济不断发展对更多高素质技术技能人才的需要,同时应对当前出现的招生难的困境,招生形式多样化应运而生。据广东省《关于2018年深入推进普通高等学校考试招生改革的通知》显示,目前广东省高职院校生源主要

【收稿日期】2018—09—03

【基金项目】广州城建职业学院2017年校级教科研课题(课题编号:Y201713)研究成果;广东省高等职业教育品牌专业建设项目(项目编号:2016gzpp095)教学改革成果。

【作者简介】陈明发(1976—),男,福建漳州人,广州城建职业学院讲师,硕士。研究方向:高职教育、网络营销。

包括了参加普通高考的考生、中职学校毕业生“3+专业技能课程证书”的学生、普通高中学业水平考试考生、初中毕业生的中高职贯通“五年一贯制”或“三二分段制”学生、面向中职学校毕业生的自主招生的考生、现代学徒制试点考生等，生源结构发生了很大的变化，从初中生、中职生到高中生，包含了不同类型不同层次的学生。就市场营销专业而言，目前的生源有自主招生、学业水平考试、“3+专业技能课程证书”、现代学徒制试点和参加普通高考等五种类型的考生，中职学校毕业生与普通高中毕业生的招生规模各占一半。

（二）人才供需矛盾依然存在

我国的高校扩招始于1999年，原因之一是当时社会经济的快速发展急需更多的高素质人才，但是问题也随之而来，扩招给学校的教学管理造成压力，教学资源 and 教学水平跟不上，导致教学质量下降，学校培养的学生不能满足社会、企业的要求，毕业生出现就业难，人才供需“两张皮”没有消除。

（三）国家重视现代职业教育体系规划

2014年，教育部等六部门联合印发《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》的文件，优化职业教育服务产业布局、完善职业人才衔接培养体系，为开展分类培养、分层教学的人才培养提供了思路、指明了方向。

二、分类培养分层教学的实践探索

（一）精准定位人才培养类型，搭建专业群平台

人才培养是高校的中心工作，人才培养方案是人才培养的主要抓手，培养什么样的人需要制定与之相对应的人才培养方案。通过构建专业群平台，根据专业群实施多方向的分类培养。市场营销专业主要培养从事市场调研、市场推广、产品销售、客户服务、销售管理、营销策划等领域的高素质技术技能人才，因此，专业群岗位主要分销售岗、策划岗和客服岗三大类型，学生按照未来想要从事的职业岗位进行课程学习。此外，作为现代学徒制试点班的学生，侧重于房地产行业领域的学习，专门培养未来的房地产销售精英，采用了与联合招生的企业共同制定的学徒制人才培养方案。

（二）构建完善的课程体系

按照分类培养的人才培养模式，有针对性地在人才培养方案中设置相应的课程，主要包括四大部分：职业基本素质学习领域、通用技术技能学习领域、核心技术技能学习领域和拓展技术技能学习领域。分类培养主要根据前面涉及的岗位群，区分于拓展技术技能学习领域的课程设置，同时课程的设置与当前的行业发展最新动向密切相关，为学生将来的就业竞争力提供保障。分层教学可以就学生的公共和专业基础课进行入学前的测试，根据测试结果分A、B、C三类课进行教学，方便教师的教和学生的学。

（三）加强师资队伍建设

市场营销专业具有很强的实践性，学生的学习离不开专业教师的指导，这就要求专业教师必须具有一定年限营销工作岗位的企业经历，需要“既能进了课堂，又能下了企业”的“双师型”教师，除了加大引进具有丰富的企业营销经历的骨干之外，更多的还是要对现有的专任教师进行培训、考核，通过教师到合作企业挂职锻炼开展顶岗实践、参加国培省培专题培训班、行业协会主题活动，开拓视野、增长见识、训练技能。根据专业教师的特长、研究领域进行分类管理、分类考核，通过专业技能竞赛、考核淘汰不胜任的教师，督促教师不断学习最新的知识与技能，提升个人专业水平，从而更好地服务于学生。

（四）改进学生考核评价模式

传统对学生的考核评价是“一张试卷”，学生的知识层面总体是相当的，但也存在一定的局限性。随着招生生源的多元化，分类培养分层教学下的人才培养要求原有的考核评价方式必须改变，考核评价方式也应多样化，笔试（闭卷、开卷）、随堂考、实践操作、答辩、大作业（含作品、产品、策划书、调研报告等）这些方式也应根据学生个体实际情况有针对性加以应用。对学习基础底子薄的学生可以采用实践操作、答辩等方式进行考核，对学习基础较好、有学习上上进心的学生可以采用笔试、大作业等方式，考核的内容是建立在教师授课内容深浅基础之上，避免相同的课程内容用以考核不同类型学生，既不能真正体现学生水平同时也打击了部分基础较差的学生。

（五）深化产教融合的育人模式

产教融合，“产”是指产业行业。“教”是指教育，这里特指职业教育。从字面意义上容易理解，就是职业教育要与产业行业相互作用，形成合力，构成一个整体。职业教育是实践技能、实际工作能力的教育，职业教育的发展与企业息息相关，办好职业教育离不开企业的配合与支持。产教深度融合是在现有融合基础上的一种深化和升华，是关系更为紧密、程度更为加深、境界更为提升、效度更为显著的一种融合。产教融合的本质在于把高职教育与经济社会发展紧密地联系在一起，以促进区域经济社会发展为目标，以人才培养和企业发展为落脚点，逐步实现运行模式、课程体系、资源集成良性互动的机制创新，为创新人才培养奠定制度保障。目前，市场营销专业与4家企业紧密合作，开展订单式人才培养，每年都有一批学生到深度合作的企业实习、就业。

（六）实施现代学徒制试点

现代学徒制试点是深化产教融合、校企合作的具体表现形式。开展现代学徒制试点，可以进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接等“五对接”，大大提高了人才培养质量和针对性。市场营销专业现代学徒制试点制定专有的人才培养方案，校企双方共同制定课程，双导师教学，学校课堂与企业现场相结合的双教学场地，产教深度融合，学生培养贴近企业需求，人才培养模式受到了学生和企业的欢迎，2017年立项省级试点招生1个班，2018年增加到了2个班。

三、分类培养分层教学存在的挑战

（一）教务管理部门的支持与指导

开展分类培养分层教学，首先对教务行政管理部门提出了更高的要求，需要站在整个学校人才培养的高度统筹不同类型学生的毕业标准、培养标准，需要出台不同类型学生的考核评价体系的指导性意见，开展对各专业的课程体系设计的指导，对教务管理部门相关人员的业务水平和管理能力是一种挑

战。

（二）学生分类标准的界定

目前普遍做法是把自主招生、3+证书和学业水平考试的学生归为一类，这类学生文化基础弱，学习能力差；参加高考的学生单独一类，这类学生文化基础较好，综合素质较高；现代学徒制试点班为另外一种类型，是校企联合招生、共同培养，但这类学生的文化基础差，学习主动性差。如果学生清楚自己所属类型，会不会产生优越感或自卑感，尤其是基础差的学生的内心会更加的自卑与不安。

（三）师资力量的短缺

分类培养分层教学对教师的教學能力大大提高了，教师需要针对不同类型的学生进行不同的教学设计，工作量大大增加了，同时由于师资数量受限，当面临担任同一门课程不同类型学生的时候，教师的讲授内容如何把握，讲到哪种程度才算到位是一种挑战。还有，真正意义上的“双师型”教师数量不足，加上教师“术业有专攻”，无法对分类培养分层教学面面俱到，在一定程度上影响了人才培养的质量。

（四）教学资源利用率

一般情况下，大一新生学习公共和专业基础课，还没按照岗位方向进行细分，同时，新生允许在第一学期末转专业，因此，分类培养分层教学往往是在第二学期或第三学期才开始按方向进行，大一新生刚入学行政班已形成，到了选择方向的时候，就会出现“同班不同课”的现象，另外，分类培养也会出现小班授课的状况，这些都对课室安排、教学设备等教学资源的充分利用提出了挑战。

四、结语

分类培养、分层教学的教育管理模式尊重学生个体差异，回归到因人施教、因材施教，促进了人人皆可成才、人人进展其才，体现了“以生为本”的教育理念。“分类分层”教学是适应我国高等职业教育生源格局的重新调整、职业教育“中、高、本、硕”衔接贯通的教育发展实施战略的需要，是比较科学、合理、行之有效的教学实施手段。在具体的实际操作和执行过程中还存在不少的问题和困难，需要国家的顶层设计、教育主管部门的指导、学校和行业企业协同配合，才能更好地促进我国职业教

参差不齐的困难。此时,更需要教师及时解决学生在网络自主学习中的学习方法、疑难问题等方面的困惑,提高自主学习效果。通过生生互动、师生互动,培养学生的沟通能力、合作能力和学习能力。

(五) 改革课程考核评价体系,增加网络自主学习评价权重

为了应对社会对应用型人才的迫切需求,特别是地方本科院校需要积极转变观念,以为社会培养急需的应用型人才为己任,根据课程特点改革考核评价体系,重视学习过程的形成性考核,将课内学习与课外学习评价体系二者完美结合,实现考核形式多样化。对电子商务专业学生而言,课堂之外的网络自主学习是课堂教学的必要延伸,网络自主学习丰富学生的专业视野,增加学生的实践经验,提高学生的动手能力。因此,要改革电子商务专业的课程评价体系,对网络自主学习进行学分认证,增加网络自主学习行为在课程评价中的比重。具体而言,在爱课程(中国大学MOOC)、智慧树、学堂在线等在线开放课堂各大平台参加电子商务专业课程学习获得合格以上证书的学生,可以考虑给与相应的学分。此外,也可以将在线开放课堂各大平台

获得的证书以及参加其它网络自主学习情况纳入该课程综合评价体系。例如将课程考核标准的“三七分”改为“三三四”,即课堂考核(课堂作业、提问、考勤等)占30%,课外考核(网络自主学习)占30%,期末考核占40%。融入课内和课外学习过程的课程考核评价体系,加大了对课外网络自主学习过程的考核,综合评价学生整体素质,改变了以往“期末考试权重较高”的局面,也引导学生告别“平时不学习,考前努力学”的学习方式。众多实践经验表明,自主学习过程和最终评价结果一样重要,只有高度重视课堂之外的网络自主学习过程,加强学习过程的引导和监督,才能提高学生综合素质。

【参考文献】

- [1] 李爱珍,洪如霞.基于网络环境下大学生自主学习模式研究[J].辽宁教育行政学院学报,2011,(4):42-44.
- [2] 刘献君.论“以学生为中心”[J].高等教育研究,2012,(8):1-6.
- [3] 林毓铸.学生自主学习与相关教学思想[J].高等教育研究,2006,(12):71-75.

上接第79页

育的健康、持续发展。

【参考文献】

- [1] 国务院.国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见(国办发[2017]95号)[EB/OL].[2017-12-19].http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm.
- [2] 教育部.教育部等六部门关于印发《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》的通知(教发[2014]6号)[EB/OL].[2014-4-16].

http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_630/201406/xxgk_170737.html.

- [3] 贺星岳.现代高职的产教融合范式[M].浙江:浙江大学出版社,2015.
- [4] 张健.产教深度融合的路径之思[N].中国教育报,2018-03-27(09).
- [5] 徐亦平.产教融合下的人才培养[N].光明日报,2014-8-12(14).
- [6] 田明武,张磊.高职院校实施分类分层教学的必要性研究[J].高教学刊,2017,(11):179-181.