

打造文化前沿阵地

传播学术理论成果

艺术科技

Art Science and
Technology

ISSN 1004-9436
CN33-1166/TN

舞台技术与舞台美术创造的关系
浅论舞台美术设计的未来发展

ISSN 1004-9436



9 771004 943006

03>

定价: 25.00元

03.2017

国家新闻出版广电总局第一批认定A类学术期刊
龙源期刊数据库收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
CNKI中国期刊全文数据库收录期刊
中国科技期刊数据库收录期刊

本刊郑重声明

来稿凡经本刊使用,如无电子版权方面的特殊声明,本刊即视作者同意在本刊已许可的知网、万方等数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,该著作使用权及相关稿酬不再另行支付。本刊只刊登原创性学术论文和作品,来稿一律文责自负,切勿一稿多投。若因抄袭他人文章或作品而涉嫌侵权,侵权人将独自承担法律和经济责任,而被侵权人可通过法律途径主张自己的权益,本刊可提供相关证据帮助诉讼,但不承担任何连带责任。

作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意或社上述声明。

特此声明

本刊编辑部

学前教育专业学生舞蹈课程教学创新	张怡 (360)
艺术设计专业创新能力培养模式探究	徐社永 (361)
高职服装表演人才培养模式探究	杜恒 (362)
演奏心理学在双簧管教学中的运用探微	于晶石 (363)
服装项目设计课程教学策略的实施分析	余嘉雯 (364)
论大学舞蹈教学中学生学习的适应性	张志萍 (365)
客家民间舞蹈融入舞蹈教学的重要意义	林颖 (366)
浅析高校声乐教学曲目的选择与合理运用	门优 (367)
探讨“知识分享型”项目制教学模式下高职教学	何丽 (368)
手绘创意与表达课程改革的研究与实践	兰成 (369)
浅谈高职高等数学教学效果	吴晓丽 (370)
微课对提升美术教学效果的作用研讨	张渝 (371)
学前教育专业音乐情境教学如何创新	安怡静 (372)
计算机音乐技术在职音乐教学中的应用浅析	常继红 (373)
试论传媒学院体育创新人才的培养	张琦 (374)
课赛融合模式下的高职英语班内分层教学探究	程锦芳 (375)
高职学生生态学背景下数学教学的探索	陈文亚 (376)
萨克斯教学存在的问题与对策	丛文军 (377)
论平面构成在艺术设计教学中的必要性构建	巩玉兰 (378)
浅析字体设计在高职平面设计教学中的改革与创新	张韵 (379)
高校教学管理的观念更新与策略转换	徐航 (380)
关于民办高校公共艺术课程舞蹈鉴赏实践教学探讨	朱丽敏 (381)
模型推敲辅助建筑设计课程教学	班楚薇 (382)
高职院校虚拟现实技术课程的发展与展望	邢雷 (383)
学前教育专业教学中幼儿歌曲的弹唱教学策略	马永刚 (384)
浅谈幼师专业舞蹈课的教学	杨镇 (385)
培养儿童学习古筝的兴趣的研究	郭彬彬 (386)
认知形体律动中的童声合唱	
——形体律动在童声合唱中的重要性	郭建平 (388)
浅谈高职音乐表演专业未来发展与就业形式	陆晓月 (389)
以就业为指导的高师钢琴教学探索和思考	张贞 (391)
艺术教育大学生创新能力培养	王娇 (392)
提高高校师范生的钢琴即兴伴奏能力的方法	苏志灵 (393)
论中学音乐教育课程改革与创新	王晨宇 (394)
如何在教学过程中提高学生的二胡舞台表演能力	胡文杰 (395)
少儿舞蹈教育的重要作用论析	马小雨 (396)
歌剧进高校声乐课堂的构思与设想	崔改茹 (397)
探究艺术设计专业通识教育的课程构建	陶涛 (398)
关于高职院校创客教育的现状分析与突破探讨	黄丽华 (399)
关于小学美术教育现状的调查与分析	
——以四川省南充市两所小学为例	罗祥敏 (400)
关于素描教育在美术类专业方向中的重要性	李永春 (400)
浅析如何在高校舞蹈教育中传承民间舞蹈艺术	范良宇 (401)
艺科论坛	许乔贵 (402)
多方协作,探究生态文明教育新路径	
——从加强重庆市青少年生态文明科普教育谈起	陈菲 (403)
铸就大学生文化自信的载体思考	洪兆春 (403)
当代医用首饰:艺术与医学的多元化探究	黄梅花 (405)
关于电视播音主持的语言表现力研究	何牧 (406)
影响儿童心理安全因素的理论探究	李宏 (407)
晋商银行在行式自助银行装修设计与施工之我见	武喆 (408)
浅谈视频编辑中的一些技巧和经验	谷岩 (408)
浅谈现代公共文化服务体系下社区文化工作	代强 (410)
基于 UTAUT 的线下移动支付用户使用意向分析	孙秋实 (411)
影视制作人员能力分析	潘永军 (412)
对现有展示标准摊位的改良研究	韩越 (413)
儿童性知识教育绘本之浅析	王峰 (414)
数码艺术设计的审美价值探究	王诗璇 (415)
浅析企业形象、产品形象、品牌形象之间的关系	李静 (415)
当代茶艺勃兴的价值基础及茶艺创新发展对策	刘盈珠 (416)
探究提高艺术的创新思维形式	李清星 (417)
浅谈高校大学生宿舍公共空间的重要性	武秉政 (418)
论三维技术与中国水墨画联姻的路径	韩莹 (419)
数字媒体技术在展示设计中的应用研究	叶静 (420)
机电类企业 App 设计探索	王乃霞 (421)
艺术星空	王宜光 (422)
作品赏析	罗敏贤 (423)
作品赏析	苟亚波 (424)
作品赏析	张泽开 (424)
作品赏析	黄锡楷 (424)
作品赏析	夏玉娜 (封二)
作品赏析	闵文婷 (封三)
作品赏析	钱若云 (封底)

探讨“知识分享型”项目制教学模式下高职教学

何 丽

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

摘 要:“互联网+”时代背景下,知识分享成为大势所趋。本文通过对“知识分享型”项目制教学模式的特点分析,根据“分组制”的教学组织机制,提出了高职推行“知识分享型”项目制教学模式的策略,以期对高职的教学改革提供参考。

关键词:“互联网+”;“知识分享”;项目制教学;课程教学研究

“互联网+”时代的来临,让网络分享成为一种更便捷、更常见的知识分享形式,而智能终端系统的分享,也成为一种普遍形式。以广州城建职业学院为例,学生的智能手机普及率已经达到100%以上(有很多学生人手两部手机),以智能手机为代表的终端系统能够为学生学习提供便利,以及提供更多样化的学习方式。这种新型学习方式的出现也带动了知识分享时代的来临,其中利用手机App来分享知识,就是其中一种非常常见的知识分享形式。如何将知识分享与高职教学中的项目制教学模式结合起来,这是本文要重点探讨的问题。

1 “知识分享+项目制教学”教学模式的特点

1.1 “知识分享”的特点

知识分享是指知识由知识拥有者到知识接受者的跨时空扩散的过程。^[1]本文中所述的“知识分享”,除了书面的知识传播之外,还有网络环境下的知识分享,如手机App、微博、微信公众号等知识传播方式,本文所述的“知识分享”还包括了企业设计师与教师之间的知识分享(可通过校企合作订单班、教师下企业等形式实现)、跨专业教师之间的知识分享(可通过教学交流的形式实现)、企业设计师与学生之间的知识分享(可通过设计讲座的形式实现)。

1.2 “知识分享型”教学模式的个性化要求

知识分享型教学模式下培养出来的学生的职业能力更强,由于不同企业的企业文化不同,对同一专业的学生的职业能力的要求也存在差异,导致教学组织时必须进行个性化教育。“知识分享+项目制”的教学模式在教学内容、教学时间以及教学组织形式上都充分考虑学生就业时的技能要求,把职业能力培养放在首位,达到工学结合,真正把“教、学、做”一体化。

1.3 “知识分享+项目制教学”教学模式的概念界定

教学模式在一定程度上是教学的指导,是整个课程能否按照人才培养计划顺利进行的保障。“知识分享+项目制教学”是一种高职院校与企业进行合作育人的人才培养模式,主要是高职院校教师之间的知识分享,企业经验人士和教师之间的知识分享,学生利用手机App进行的知识分享,教师利用网络数字平台进行的知识分享等几种方式,在进行知识分享的同时,将企业真实项目融入教学中去,让专业学生可以依据企业的设计流程学习,以达到既定的人才培养的目的,形成一种有特色、易掌握的教学模式。

2 “知识分享+项目制教学”教学模式的教学组织机制

2.1 “分组制”教学组织实施机制的概念界定

教学组织是根据一定的教学目标、教学内容、教学大纲安排教学活动。为了实现“知识分享+项目制教学”教学模式下的教学需求,学生在校学习期间,由校企合作企业提供真实的工程案例,可在学生班级内实行“分组制”,由4~6名学生为一组,承担真实的设计任务。同时,本组内选出一名组长,组长负责统筹协调,其他成员之间互帮互助,共同完成一个设计项目。在分组时,小组成员需要进行明确的分工,需要分为设计人员、预算员、绘图员等角色,让学生可以更加有效地完成教学任务。每两周定期将小组成员的任务进行轮换,将专业群的课程模块融入企业的设计岗位中,学校老师和企业设计师进行混合教学,共同组成可以完成生产实训的教学团队,共同实施教学。

这种“分组制”教学可以将小组贯穿在三年的教学中,在三年的磨合过程中,小组成员之间的配合会越来越默契,有利于学生团队合作精神树立,同时也有利于沟通交流能力的提高,这是一种更个性化、更符合学生特点的教学组织机制。

2.2 “分组制”教学组织实施机制解决的教学问题

高职院校在探索“知识分享+项目制教学”教学模式的

过程中,有两个关键问题:一是需要寻找协同育人的企业;二是教学组织形式。实施分组制教学是专家基本能够认同的一种教学组织形式。但一个设计公司,往往规模不大,每年与学校协同育人的人数有限,针对这种情况,“分组制”教学模式可以培养多种岗位的人员,既能满足企业的需求,又能大幅降低教学成本,提高学生的就业率。

2.3 “分组制”机制实施的条件分析

教学组织形式的实施不但取决于教学目标,还依存于主客观条件。“分组制”教学组织形式首先要求高职院校在探索与企业协同育人机制的前提下,对接企业、服务社会、发展自我,将学生职业能力的培养放在首位;其次,系统安排人才培养方案,科学安排课程进度,制定行之有效的教学计划,让学生走出校门即可上岗,可明显提高学生的就业对口率,达到培养“高素质、高技能”人才的目标。

3 高职推行“知识分享型”项目制教学模式的策略

3.1 重构专业课程体系

“知识分享型”项目制教学模式实施后,需要将原有的课程体系进行重构,将一些课程资源进行整合,另外,还需要组建教学团队,选出组长,由组长负责整个团队的信息沟通及整合,同时组长需要将所有的课程之间的前后呼应关系梳理清楚,让同一个设计案例贯穿整个设计教学。教学团队所有老师之间需要经常一起讨论、设计教学,这个集体备课的过程本身就是一种知识分享,在这个过程中,所有人必须毫无保留地将自己的教学设计讲授给其他老师,同时,也从其他老师那里吸收到自己欠缺的部分。

3.2 依据学生职业能力开展教学

将真实的设计案例融入知识分享中去,可以请企业有实践经验的设计师配合老师一起授课,将某个工程案例融入所有的专业课程中去,教研室也要组成一个专门的团队来配合企业人员的授课,依据学生就业时需要的职业能力展开教学,将学生职业能力的培养当成所有教学的重点任务来抓。

3.3 依据教学评价体系创新动态考核模式

学生在上课期间,可在考核中融入企业的考核机制,同时结合本专业特点,实施学分制考核。这种考核机制,是不再将学生毕业所需的学分固定在人才培养方案中的那几门课,可将考核贯穿到教学的整个过程中,采用一种动态的、注重过程考核的评价体系,注重学生在学习过程中专业技能和职业素质的培养,注重学生在实训过程中的体验。

同时,考核的决定者由任课老师变成了教师、企业设计师、同学间互评几种模式共同起作用。考核评价的要点包含了学生的平时出勤、学习态度、专业技能、职业素养等多方面。这种考核模式,让学生的学习主动性变得更强,自己可以把握学习时间,取长补短,同时也可以充分利用好零散的时间,提高学习效率,提升学生学习的积极性。

4 结语

高职院校应以“十三五”发展为契机,以协同创新、协同育人为引领,实施“知识分享型”项目制教学模式,打破学校与社会、行业企业间的体制壁垒,深化产教融合、校企合作,全面提升人才培养质量,将企业、学校之间的资源充分进行融合,从而推动教师教学水平的提高和学生职业素养的养成,达到丰富课堂、强化师资的目的。

参考文献:

- [1] 张松. 高校教师知识分享意愿研究:一个理性的分析框架——以“世界大学城”为例[J]. 教育发展研究, 2015(7).
- [2] 赵君. 人格特质对知识共享的影响:以组织信任为中介变量[J]. 情报理论与实践, 2013(5).
- [3] 曹科岩, 龙君伟. 组织文化、知识分享与组织创新的关系研究[J]. 科学学研究, 2009(27).

作者简介:何丽(1983—),女,讲师,广州城建职业学院教师,研究方向:环境艺术设计。