

民办高校大学生创业能力培养研究

张德宜

(广州城建职业学院, 广东广州, 510925)

[摘要] 民办高校大学生创业能力培养有其特殊性。通过对广东6所民办高校大学生创业能力培养的问卷调查分析,了解到大学生创业亟待提高人际沟通、经营管理、团队协作等能力。创业资金的筹集、创业项目的遴选、创业指导的获得是制约民办高校学生顺利开展创业实践的现实困难。开设虚拟创业平台,让学生透过仿真模拟积累经验,提供创业扶持基金,为大学生创业提供实在帮助,建设创业园,为大学生提供创业场所,设立创业服务机构,为大学生创业提供专业咨询服务等,是民办高校大学生创业能力培养的有效路径。

[关键词] 创业教育;民办高校;创业能力;创业指导

[中图分类号] G648.7 [文献标识码] A [文章编号] 1674-893X(2013)01-0084-03

随着我国经济结构调整和转型,企业竞争面对的创新压力,必将转移到对创新人才的具体要求上。与此同时,扩招背景下的高校毕业生的逐年增加,给社会就业带来了巨大的压力。民办高校作为我国高等教育一支重要的力量,其毕业生数也占较大的比例,虽然在学业成绩方面他们并不一定是优胜者,但这个梯队的学生,家庭条件较为殷实,动手能力强且敢于尝试,对于创业有较强的欲望,如在校期间能较好地引导并提供平台与机会,在创新创业方面可能会有不同于公办大学的情况发生。基于这一背景,民办教育协会设立了关于民办高校大学生创业能力培养的研究课题。为了更好地完成这一课题的研究,笔者选取了广东省较有代表性的6所民办高职院校,分专业随机对学生进行了问卷调查,共发出问卷350份,收回325份问卷,回收率为92.86%,其中有效问卷307,有效率为94.46%。下面是根据问卷调查结果及结合笔者所在学校的具体实践,得出的该课题研究的初浅成果。

一、民办高校大学生创业能力培养的现状分析

1. 学校层面

调查显示超过6成的学生认为自己所在的学校还是比较重视开展大学生创新创业能力培养的。这与近几年国家鼓励大学生开展创新创业实践所形成的良好氛围,以及出台多项政策引导高校开展创新创业教育有很大的关系。另外民办高校出于自身发展的需要,也希望透过学生在创新创业方面取得的成就,较好、较快地提升学校的品牌影响力。

2. 学生层面

调查显示,58.96%的学生希望能够在在校期间开始创业,而且创业的理由非常单纯,大多数希望能够透过创业实践提升自己的竞争力,为未来就业、创业奠定坚实的基础。当然,选择不想在学校创业的学生,其实也不是没有创业的期望,只是他们在观念上,认为在学校应该是好好学习,创业应待自己各方面条件具备了,譬如人际关系和社会经验都达到一定程度后才想尝试创业,以提高创业的成功率。从学生对于创新创业的认识角度看,绝大多数的学生还是很希望自己在创新创业能力方面能够得到有效提升的,这为民办高校顺利开展创新创业教育奠定了坚实的基础。

二、民办高校大学生创业亟待提高的能力分析

1. 人际沟通能力

90.88%的学生把提高人际沟通能力摆在了自己创业最为紧迫的能力要求,这符合当代大学生在虚拟化生活中的一种常态。因为网络的发达,使很多学生都沉溺在虚拟的社交空间,人机交流的能力很强,也占据很多的时间,另外独生子女的现实,使很多学生的社交圈子非常小,仅是父母、老师及身边的几位同学,现实中的与人相处、与人交往、与人沟通等社会能力未能很好地得到锻炼。这要鼓励学生积极参加校园社会工作、社会实践及第二课堂的相关活动,和有共同兴趣爱好的同学一起学习和成长,譬如担任学生干部、参加社团活动就是一个很好的锻炼平台,这些工作和活动不仅能提高自

[收稿日期] 2012-10-25; [修回日期] 2013-01-04

[作者简介] 张德宜(1974-),男,广东潮州人,广州城建职业学院讲师,副校长,主要研究方向:思想政治教育。

己人际沟通的能力,同时也可以逐步建立起自己的社交关系圈子。

2. 经营管理能力

62.54%的学生认为需要提高自己的经营管理能力,这与学生没有亲历过企业的实际经营有很大的关系。经营管理能力的提高,的确通过理论和知识传授是很难实现的,我们在与学生的实际接触过程中,发现家庭有经商背景的同学,其经营管理的思想和理念较其他同学更为务实,更具有可操作性。因此,要提高同学们的经营管理能力,其着力点还须从引导同学们接触市场开始,鼓励同学们参与市场调查公司的客户访问工作,使同学们能够深入一线接触和了解客户的心态,另外要引导学生参与企业的经营实践,切实掌握消费者的实际需求和个性喜好。为其未来拓展市场,提高创业实体的存活率奠定基础。

3. 团队协作能力

60.26%的学生认为有需要提高自己团队协作能力。我们对在校创业成功的项目做过调查,他们都把创业的成功归结于有一个充满活力、和谐协作的优秀团队。团队协作能力是创业成功的核心要素之一,很多风险投资公司对于新设项目是否注资,一方面要考虑这个项目是否具有发展的潜力,是否在未来有盈利的可能;另外一方面则是重点关注人的因素了,创业团队间的能力是否具有互补性,成员间能否和谐共处,能否建立良好的风险共担、利益共享机制等。同学们对于团队协作能力提高的迫切需要,反映出多数同学在过往的学习与实践中,参与团体协作的项目不多,缺少这方面的历练。学校其实可以透过素质拓展训练,以及增设具有挑战性的团队竞技项目,使同学们在实践的过程中,充分感受团队力量的强大,培养同学们的团队协作精神。

三、影响民办高校大学生创业积极性的主要因素

创业动机是指引起和维持个体从事创业活动,并使活动朝向某些目标的内部动力,它是鼓励和引导个体为实现创业成功而行动的内在力量^[1]。良好的创业动机是民办高校开展大学生创业能力培养的根本前提,参加问卷调查的学生有 79.8%的希望透过创业积累实践经验,有 79.8%的希望透过创业提高自己的综合素质,另有 53.42%的学生是因为担心未来就业有困难,希望透过创业给自己多一个选择。这说明民办高校学生参与创业实践的动机是非常单纯的,也是非常积极和正面的,他们非常清楚

自己的身份与定位,能够精准地把握自己应该努力的方向。学校如果能够充分利用这一动机加以引导,使同学们能够把创业作为自己学习实践的一部分,能够很好地与自己所学专业及未来的就业方向紧密结合,那么学生参与创业实践的积极性将会得到进一步的提高,能够促使校园形成一股争先创业的良好氛围。

四、制约民办高校学生顺利开展创业实践的现实困难

1. 创业资金的筹集

任何一个新项目的上马,没有启动资金不行,任何一个企业要想获得成功,充裕的资金流是关键,大学生的创业也不例外,缺少项目启动所需的资金,再好的创业想法也将是空中楼阁。创业资金的筹集也成为了民办高校学生顺利开展创业实践的头等困难,80.46%的同学认为自己很难筹到创业所需的启动资金。我们从一些正在创业的同学了解到,他们的启动资金主要靠自己父母或亲朋好友支持,有的则是透过假期打工或省吃俭用所积攒的零花钱等,创业资金筹集的渠道相当有限。

2. 创业项目的遴选

创业项目如何甄选,是大学生成功创业的基础,好的项目不仅能够激发学生的创业激情,同时也能很好发挥大学生作为一个知识群体的专业优势,在具体实施过程中产生不同的创业效果。但调查显示 69.38%的同学认为很难寻找到合适的创业项目,而且从他们自己认为能够创业的项目中,多数以贸易、销售类为主,不能与自己所学的专业紧密结合。

3. 创业指导的获得

科学引导大学生创业,是这个群体区别于普通人创业的重要标志。因为同学们能够在科学的指导下少走弯路,把更多的时间和精力都投入到创业成功的关键要素的组织上。不过有 52.12%的同学认为很难在学校获得较为专业的创业指导,这与很多教师没有参与过创业实践有很大的关系,即使有这方面的研究,多数也是基于理论的一种汇集,没有太多创业的心理感受。因此在给学生作实际的创业指导时,并不能很好地根据同学们的实际情况,在创业的每一个阶段,给予同学们较为客观、具体、有效的指导和建议。

五、民办高校大学生创业能力培养的主要路径

1. 开设虚拟创业平台,让学生透过仿真模拟积累经验

如何普及大学生的创业教育,全面锻炼和提高

大学生的创业能力,是民办高校实施大学生创业能力培养的基础性工作。除了在课堂上向同学们传授基本理论,聘请校外创业人士向同学们传授经验体会外,让同学们在真正创业前,有一个虚拟的实践平台就显得非常有必要。笔者了解到民办高校所开设的虚拟创业平台主要有两种类型,一是活动实践类,二是网络实操类。活动实践类主要以大学生创业大赛、模拟公司设计大赛等活动为依托,引导同学们对自己感兴趣的创业项目进行前瞻性思考和实践,使同学们对于创业的具体细节有一个概念上的体验,让参与的学生能够获得角色上的初步定位。网络实操类则主要透过网络虚拟的角色扮演,以参与同学的专业实践为基础,透过企业运行的情景模拟,有效锻炼同学们解决实际问题的能力。

2. 提供创业扶持基金,为大学生创业提供实在帮助

民办高校学生的创业项目要得到社会风险投资基金的认可,那还有很长的一段路要走。但资金匮乏的确又是摆在大学生创业前进路上的一道槛,同学们不乏一些好的创意和概念,但碍于启动资金无法到位而不得不搁浅,这不仅严重挫伤了学生创业的积极性,也使学校很难营造起良好的创业氛围。设立创业扶持基金需要学校来牵头落实,需要学校拿出一笔专项资金专门用于扶持学生创业项目的启动。在此基础上,学校要积极向企业推广学生的创新、创意和创业项目,以使一些可以转换成生产力的项目能够得到企业的青睐,不断吸引更多企业来参与。与此同时,要积极探索建立良性的资金再生机制,与创业学生透过协议约定的形式,要求创业成功的学生要反哺基金,不断壮大基金的实力和扩充基金的来源。

3. 建设创业园,为大学生提供创业场所

创业园是在校大学生参与实际创业的真实平台,让大学生在创业园遵循市场运行的规律经营企业,是综合提升大学生创业能力的有效途径。笔者所在学校为提升大学生的创业能力而设立的创业园及因此而构建起的运营模式是值得借鉴和推广的,其具体做法是由学校在客流量较大的校园某一区域内建设创业训练中心,聘请学生组建创业训练

中心管理公司,由管理公司面向全校学生征选创业团队,并由教师组成评审团遴选入驻创业项目。为鼓励学生积极参与创业,前期的项目以营销类服务型项目为主,这样操作的优势是使先期创业的同学能够在成功中获得自信,实现企业的可持续经营,而创业训练管理中心也因此能够获得稳定的租金收入,随后则在政策和资金上注重扶持与专业结合较紧密的创新型创业项目,稳步推进良好创业氛围和优秀管理机制的形成。我们追踪过在创业园里实践过的毕业生,他们在实际工作中表现出了卓越的工作能力,很多毕业生在较短的时间内获得了企业的重用和提拔,也有部分毕业生将创业园所习得的成功模式向社会迁移,成功走上了自主创业之路。

4. 设立创业服务机构,为大学生创业提供专业咨询服务

在校大学生或是创业无门,或是创业失败,或是创业项目总在终端销售的低层级徘徊,其中一个重要原因是在校期间不能得到系统而专业的指导,大多数学生只能依靠自己的见闻,依靠亲友的指引,从借鉴和模仿的角度出发,所实施的创业项目没有太多的新意和亮点,更谈不上具备独特的竞争优势。在学校设立专门的创业服务机构,可以聘请具有创业经历的老师担任专任咨询师,聘请企业成功创业人士担任顾问,定期为同学们开展创业讲座,接受学生的日常咨询,为学生提供个性化的创业指导,这不仅可使学生少走弯路,更重要的是可以充分结合学生所学专业知识,以及其所从事行业的发展前景,帮助学生在其整个行业的产业链条上寻找到创业的最佳切入口,这样既可充分发挥学生的专业特长,又能激发学生的创新意识,有利于其朝着更为高端的创业项目努力,着实提高在校大学生创业的能力与素质。

参考文献:

- [1] 朱光辉.论大学生创业动机与创业模式之间的关系[J].成功(教育版),2009(3):19-20.

[编辑:颜关明]